**Warum haben Sie sich dazu entschieden, in die Versicherungsbranche einzusteigen?**

Die Versicherungsbranche ist eine Branche, die eine große Verantwortung trägt. Als Versicherungsberater leisten wir im Sales Team unseren Beitrag für unsere Kundinnen und Kunden und unsere Mitmenschen. Wir sehen unsere Hauptaufgabe darin unseren Kundinnen und Kunden die Risiken des Lebens aufzuzeigen und wie man diese versichern kann. Und weil Versicherungsprodukte manchmal recht komplex sind, sehen wir unsere Aufgabe auch darin, diese einfach zu erklären. Wir wollen passende Lösungen für die Sorgen unserer Kundinnen und Kunden finden. Unsere Tätigkeit ist sehr vielfältig - jeder Tag bringt neue, spannende Herausforderungen.

**Was waren die größten Herausforderungen in der Branche in den letzten Jahren?**

Die Branche ist im stetigen Wandel und entwickelt sich laufend weiter. Die Kundenbedürfnisse verändern sich und orientieren sich zunehmend an anderen Branchen. Daneben treiben uns Themen wie Digitalisierung, regulatorische Änderungen und Schadenprozesse um. Auch das Management von Risiken ist eine Kernaufgabe, die uns aktuell beschäftigt. Was bedeutet der Klimawandel für Versicherer? Welchen Beitrag können wir zum Klimaschutz leisten? Welche präventiven Maßnahmen gibt es?

**Versicherung zählt allgemein zu einer der ältesten Geschäfte. Wie stufen Sie die Zukunft der Versicherung in einer digitalisierten Welt ein?**

Unsere Kundinnen und Kunden orientieren sich zunehmend an Erlebnissen aus anderen Branchen und Online-Anbietern. Sie wünschen sich schnellere, transparente und unkomplizierte Service-Prozesse im Rahmen der zukünftigen digitalen Welt der der Versicherungs-Branche. Sie erwarten sich auch, dass die Abwicklung im Schaden einfach und transparent ist. Wir bei Zurich sind in diesem Bereich übrigens ein Vorreiter und haben bereits 2015 eine Auszeichnung für unser Schadentracking erhalten. Was wir aber auch beobachten ist, dass die persönliche Beratung – gerade in komplexeren Sparten – weiterhin wichtig bleibt.

**Wird die Bedeutung des menschlichen Faktors im Versicherungsprozess sinken bzw. abnehmen?**

Der menschliche Faktor wird auch in Zukunft eine sehr wichtige Rolle im Versicherungsprozess spielen. Gleichzeitig gibt es den Trend, dass die Kunden einfache Produkte (vermehrt) selbst online abschließen und trotzdem die Möglichkeit haben möchten mit einem persönlichen Ansprechpartner in Kontakt bleiben zu können bzw. serviciert zu werden.

**Die Zürich Versicherung ist im bulgarischen Markt wenig bekannt. Was können Sie uns über Ihr Versicherungsunternehmen erzählen?**

Die Zürich Versicherungs-Aktiengesellschaft ist Teil der Zurich Gruppe und zählt zu Österreichs führenden Versicherungen im Bereich der Schaden-Unfall- und der Lebensversicherung. 1.300 Mitarbeitende betreuen 755.000 Kundinnen und Kunden in allen Bundesländern. Soziale Verantwortung, Nachhaltigkeit sowie Diversität und Inklusion zählen zu den Kernwerten des Unternehmens. Zurich Österreich ist vielfach ausgezeichnet und führt die Marke Zurich und die Direktmarke Zurich Connect.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist eine führende Mehrspartenversicherung, die Privatpersonen und Unternehmen in mehr als 200 Ländern und Gebieten betreut. Vor 150 Jahren gegründet, treibt Zurich heute den Wandel in der Versicherungsbranche voran. Die Gruppe bietet neben Versicherungsschutz zunehmend auch Präventionsdienstleistungen an, die beispielsweise das Wohlbefinden fördern und die Klimaresilienz stärken.

Im Einklang mit dem Ziel „gemeinsam eine bessere Zukunft zu gestalten“, strebt Zurich danach, eines der verantwortungsbewusstesten und wirkungsvollsten Unternehmen der Welt zu sein. Die Gruppe beabsichtigt, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen, und sie verfügt über das höchstmögliche ESG-Rating von MSCI. Im Jahr 2020 lancierte Zurich das Projekt «Zurich Forest», um die Wiederaufforstung und Wiederherstellung der Biodiversität in Brasilien zu unterstützen.

Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, und beschäftigt rund 60.000 Mitarbeitende. Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das außerbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen über Zurich sind verfügbar unter www.zurich.com.

**Wie unterscheidet sich Zürich Versicherungvon anderen Versicherungsunternehmen auf den Markt?**

Wir sind für unsere Kundinnen und Kunden da mit dem Ziel, dass sie sich rund um gut betreut fühlenund bei jedem Kontakt spüren, dass Sie uns wichtig sind. In unserer Produktentwicklung beschäftigen wir uns intensiv damit, was die Zukunft bringen wird. Wir überlegen uns, welche Versicherungsprodukte und Services unsere Kundinnen und Kunden brauchen, damit Sie sich sorgenfrei auf ~~i~~hre Zukunft freuen können. Verantwortung für soziale Anliegen hat bei Zurich Tradition und einen hohen Stellenwert. Wir schließen Partnerschaften mit sozialen Einrichtungen und geben allen Mitarbeitenden die Möglichkeit, sich aktiv einzubringen. Unsere Vielfalt macht unser Team stark. Wir fördern Individualität und persönliche Entfaltung und lernen ständig voneinander.

**Erzählen Sie uns bitte mehr über die meist gefragtesten Produkte, die Sie zurzeit auf dem Markt anbieten?**

Einen Überblick über unsere Produkte finden Sie hier: https://www.zurich.at/privatkunden